
2015년도 사업계획

I 청도우리정신문화의 정체성 확립

□ 사업개요

- 사업기간: 2015. 1 ~ 8월
- 사업비: 30,000천원 정도
- 사업내용: 청도우리정신문화의 정의, 재단 정체성 확립
- 시행방법
 - 세미나 개최
 - 자문위원회 개최
 - 유관기관 MOU체결 등 네트워크 형성

II 새마을테마공원 시설운영 방안 및 계획 수립

□ 운영방안 및 계획수립

- 사업기간: 2015. 3 ~ 10월
- 사업내용: 소요인력 및 재원 확보방안마련, 브랜드개발, 홍보·마케팅 전략수립
- 시행방법: 재단 자체시행(연구개발팀)

□ 시설물 사용관리 매뉴얼 제작

- 사업기간: 2015. 9 ~ 11월
- 사업비: 20,000천원
- 시행방법: 외부용역(새마을과 협의)
 - ※ 신화랑풍류체험벨트 시설별 관리 매뉴얼 수립: 공사 준공 후

Ⅲ 새마을, 신화랑 교육·체험프로그램 개발 및 시행

□ 교육·체험프로그램 지속개발

- 사업기간: 2015. 1 ~ 9월
- 사업내용
 - 새마을테마공원, 신화랑운영 및 주변관광사어울 연계한 교육·체험 프로그램 개발
 - 유치원, 초·중·고 교과과정에 맞는 맞춤형 창의적 체험활동 프로그램 개발
- 시행방법: 재단 자체시행(연구개발팀)

□ 시범운영

- 사업기간: 2015. 4 ~ 12월
- 사업비: 100,000천원(경북도 공모사업 확보)
- 사업대상: 유치원, 초·중·고교생 등 2,000명 정도
- 사업내용: 새마을정신 교육·체험프로그램의 시범운영
- 시행방법
 - 새마을테마공원 준공시기에 맞춰 운영
 - 자체개발 프로그램 매뉴얼에 의한 시뮬레이션

□ 새마을테마공원 수탁 준비

- 시기: 2015년 하반기
- 준비사항
 - 조례 제정(새마을과 주관)
 - 운영프로그램 개발
 - 정관, 규정 등 일체 정비
 - 운영인력채용 및 시설점검
- ※ 그 외에도 신화랑단 운영 등 군수가 위탁하는 사업에 대해 수행